

## 特別講演のご案内



日時: 平成29年01月31日(火) 14:40~17:00

場所: 九州工業大学 飯塚キャンパス (福岡県飯塚市川津 680-4)  
Global Communication Lounge (福利施設1F)

講師: **Keita Masuzaki**

デザイン起業家

**Alexander Streater**

Electronic and Communications Engineer  
Democratic Education Advocate

題目:

14:40-15:40 元日産カーデザイナーでデザイン起業家が語るABCデザイン原論



デザイン=カッコいいってこと? なぜ無印の商品をつい買っちゃうんだろ  
う? デザインって起業や経営にどう活かせるのだろう? カーデザイナーって  
どんな仕事をしているのだろう? こんな疑問を感じたことがある人は話を聞  
きにきませんか。

アメリカ・デトロイトでプロダクトデザインを学び、日産で10年カーデザイ  
ナーを務め、2015年に福岡へ移住してきたデザイン起業家と共にデザインが  
起業や経営、イノベーションにどう生かせるのか一緒に考えていきます。

Singularity、AI、Autonomous driving、IoT、Sharing Economy等々、今起きているイノベーション  
の数々で社会構造や人の生活の有り方が大きく変わろうとしています。誰もが先を見通せない激  
動の時代の今だからこそ、自分の頭で考えて自ら道を切り開いていくことが強く求められています。  
デザインはその強力なツールになり得ると私は考えます。

15:50-16:50 Examining Failure



For more than 30 years, companies around the world have competed and struggled to obtain one of the most precious resources essential for their survival: Creativity.

In 2010, IBM Research published the results of its world-wide survey on companies, and the results were clear. The top corporations declared that most important skill needed for their companies survival was creativity, and without a workforce skilled in creativity, their future looked bleak. And viewing the new recruits makes for pessimism.

At the same time, education systems around the world are struggling with students' indifference. The exam based public education system that has been so successful for over 100 years is failing, not only in Japan but world wide. We demonstrate how these twin failings are related, and suggest alterations that have been proven in the field.